

Guia de Identidade Visual

Marcas **Univap**



Esse arquivo consiste em um material de apoio para a elaboração de peças gráficas, garantindo uma melhor aplicação da marca em seus desdobramentos.

Aqui será pontuado as principais orientações para a construção de um universo visual, consistente e eficiente. Alinhado com o posicionamento e valores da Univap.

Esse guia servirá tanto para a orientação de terceiros que eventualmente utilizaram as marcas para a elaboração dos materiais de acordo com os contextos e demandas.

Sumário

Cores

Tipografia

Grafismos e materiais de apoio

Usos corretos e boas práticas

Aplicações

Hierarquia das informações

Considerações finais

Legenda

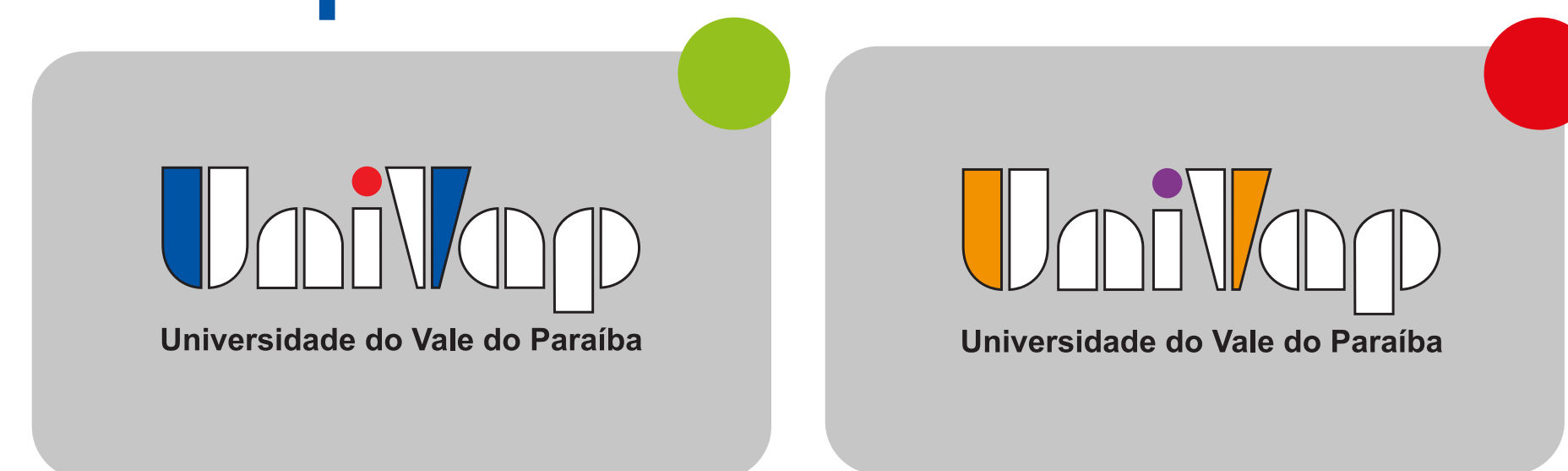
 **Permitido**

 **Não permitido**

Cores

Ao baixar qualquer pasta com os arquivos das marcas, dentro de todas elas haverá uma arte com a paleta de cores de cada marca, todas as aplicações deverão respeitar os códigos fornecidos para as cores. Caso necessário as marcas poderão ser aplicadas em preto e branco (negativo) e esta disposição também se encontra nas pastas disponíveis para download.

Exemplo:



Exemplo
código
de cores

HEX: 03a60f RGB: 3, 166, 15 CMYK: 98%, 0%, 91%, 35%	HEX: 21a535 RGB: 33, 165, 53 CMYK: 80%, 0%, 68%, 35%	HEX: f2f2f2 RGB: 242, 242, 242 CMYK: 0%, 0%, 0%, 5%	HEX: 26000b RGB: 38, 0, 11 CMYK: 0%, 100%, 71%, 85%
---	--	---	---

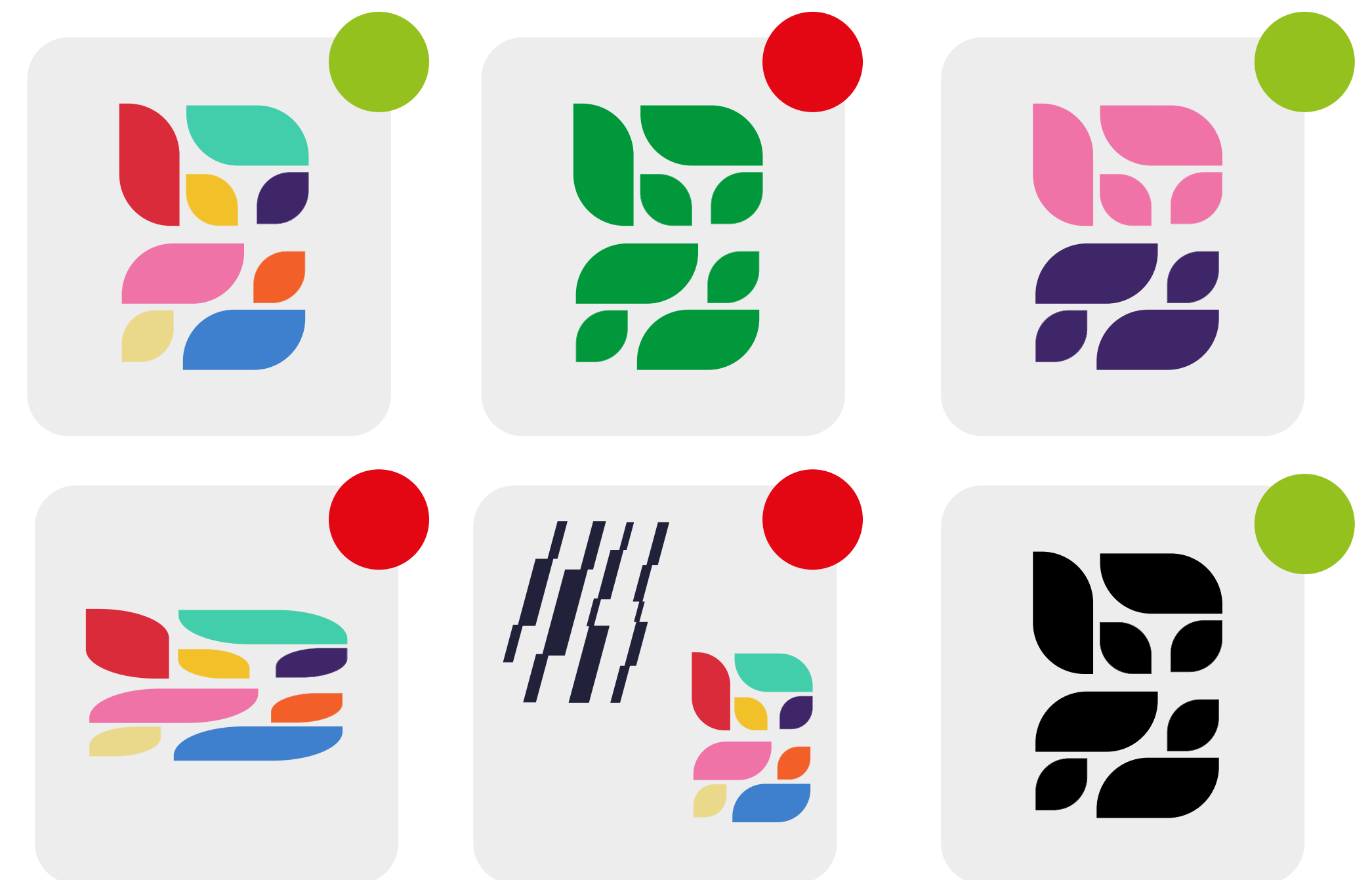
***Imagem meramente ilustrativa, favor considerar cada contexto.**

Tipografias

As tipografias também estão disponíveis para uso, basta baixar e instalar, caso haja qualquer necessidade e/ou houver possibilidade utilizem as tipografias.

Grafismos e materiais de apoio

Algumas das marcas possuem grafismos e formas de apoio, podem ser utilizadas para compor todo e qualquer tipo de aplicação, mas nunca misturar um grafismo de um curso com o de outro, não poderá distorcer a proporção ou alterar as cores.



*Imagem meramente ilustrativa, favor considerar cada contexto.

Usos corretos e boas práticas

O usuário deverá se atentar aos usos corretos de forma não distorcer e não perder visibilidade da marca, garantindo que a aplicação tenha o contraste necessário. Não é permitido alterar as cores (a não ser por motivos institucionais ou de aplicação em negativo).



***Imagem meramente ilustrativa, favor considerar cada contexto.**

Aplicações

A depender do uso deverá se considerar o formato da extensão do arquivo, estão disponíveis em EPS (Alta resolução, vetor, editável), PDF (Alta resolução, vetor, não editável) e PNG (Baixa resolução, não editável, bitmap).

Hierarquia

Quando for necessário se utilizar das marcas dos cursos e/ou marcas das demais mantidas e mantenedora e/ou parceiros, deverá sempre se atentar para a disposição hierárquica das formas nas assinaturas.

As assinaturas devem estar sempre na horizontal e nunca na vertical ou diagonal, sempre prevalecendo a ordem das marcas.



***Imagem meramente ilustrativa, favor considerar cada contexto.**

Considerações Finais

Estes materiais, tem como principal intuito integrar e fortalecer o sentimento e orgulho de pertencer a Univap. Juntos trilharemos um caminho de acolhimento e união e mostrar para o mundo o orgulho de ser Univap.



Universidade do Vale do Paraíba